

DX戦略



経済産業省のDXレポートによると、企業の既存システムの複雑化・ブラックボックス化や、既存システムの問題解決が遅れる等、課題が克服できなかった場合、2025年以降最大12兆円/年（現在の3倍）の経済損失が発生する可能性がある（「2025年崖」と言われています）。

また、「少子高齢化に伴う労働人口の減少」「働くスタイルの多様化」などの課題・変化に対応していく必要があります。

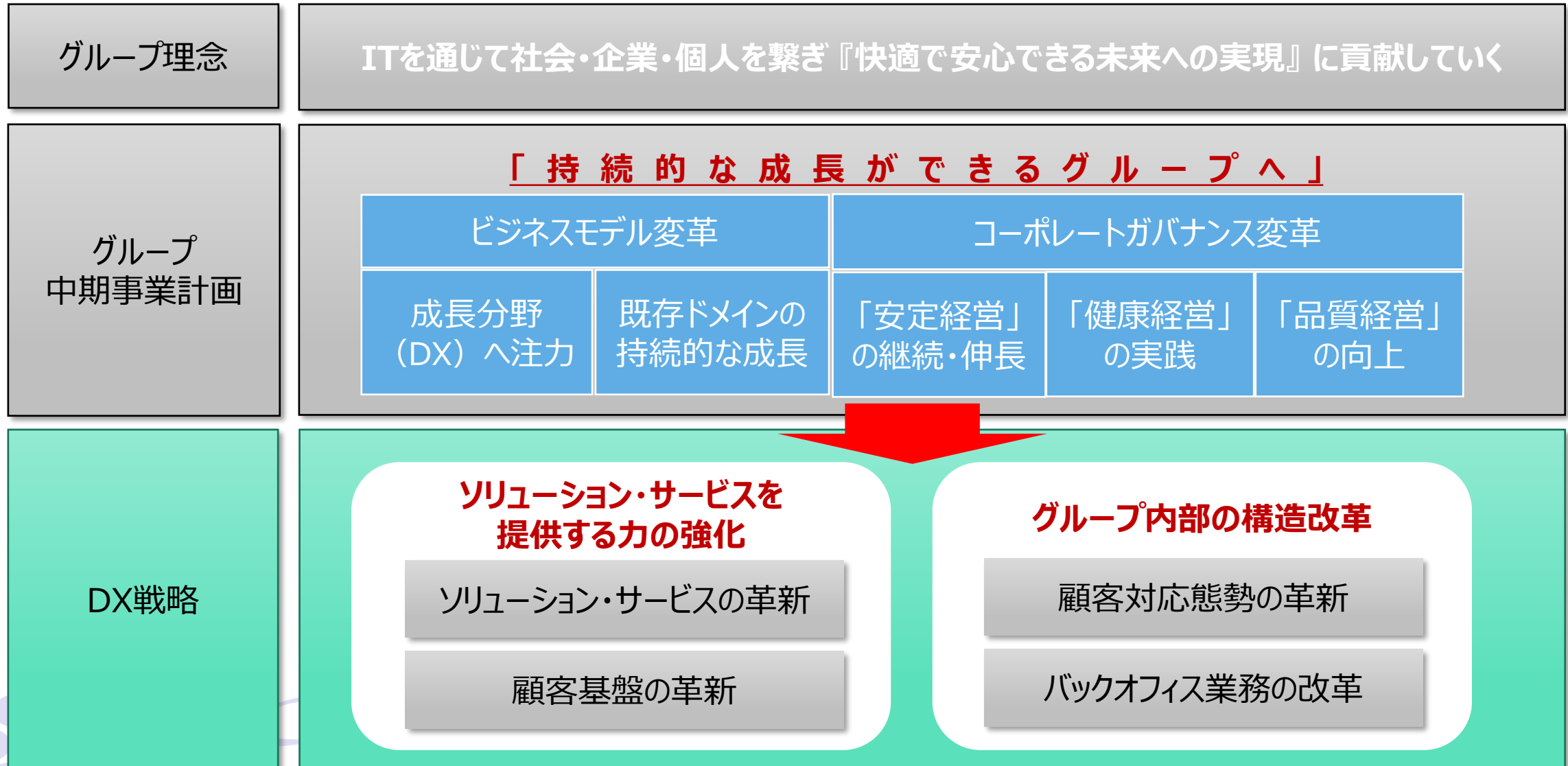
当社では、グループ中期事業計画において「持続的な成長ができるグループへ」を掲げ、その実現にはDXの推進が不可欠であると考え、以下に取り組んでまいります。

◆ 「知識集約・サービス提供」ビジネスへの変革
（ソリューション・サービスの革新）

◆ 顧客基盤・対応態勢の革新

◆ バックオフィス業務の改革

DX戦略の位置づけ



Vision

『お客様のDX化を効果的に支援する、ITソリューションベストパートナー』を目指す

データとデジタル技術の活用

ソリューション・サービスの革新

顧客基盤・対応態勢の革新

バックオフィス業務の改革

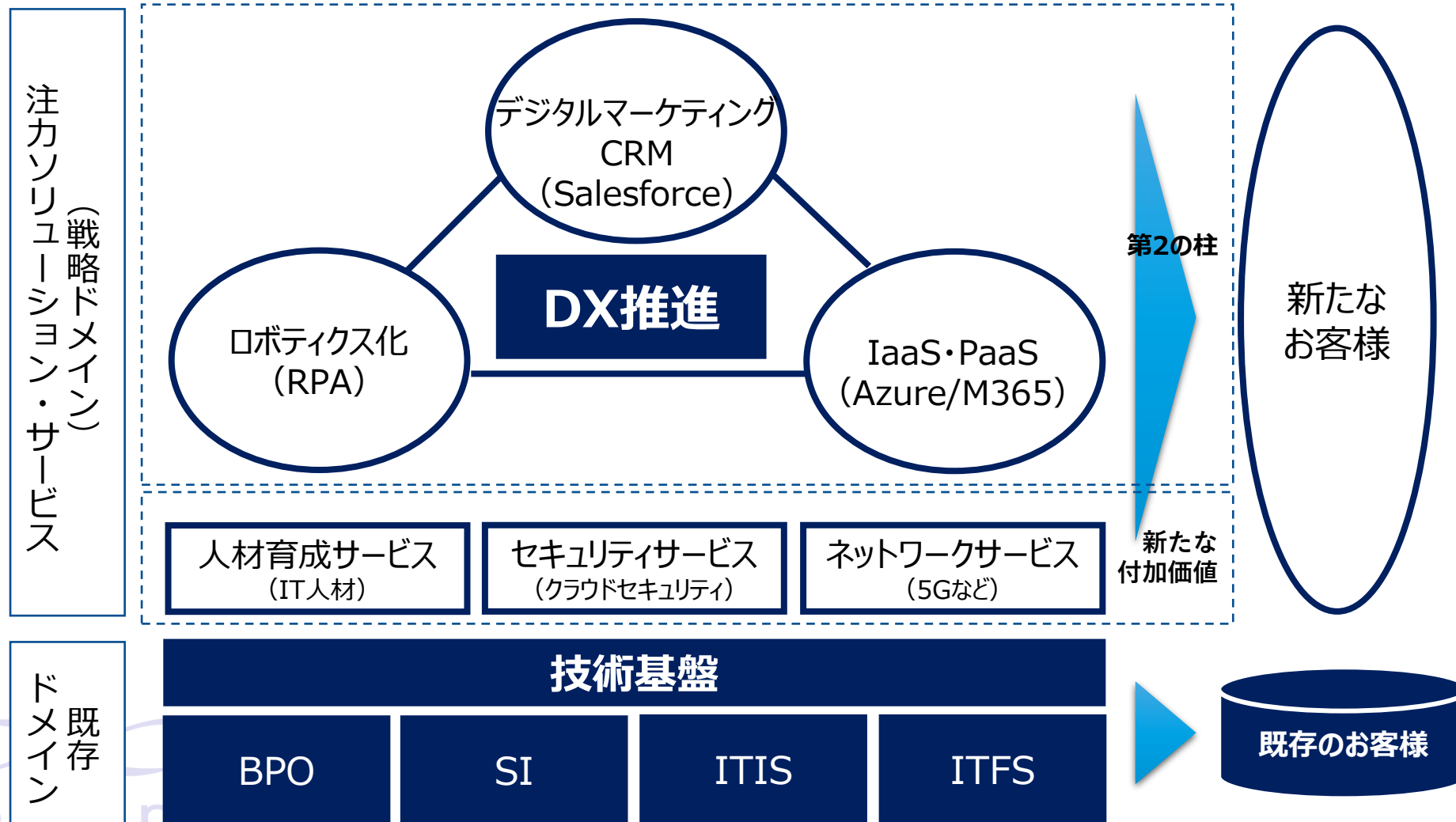
お客様ビジネスの本質課題を抽出

- ・デジタル技術の高度化
- ・デザインシンキング
- ・顧客接点のデジタル化

**「お客様以上のお客様目線」で製品・サービスを創造し、
ビジネス変革を支援**

当社グループがこれまで培ってきたデジタル技術をさらに高度化するとともに、デザインシンキングの実践等により、お客様ビジネスの本質課題を抽出することで、「お客様以上のお客様目線」で製品・サービスを創造し、ビジネス変革を支援します。

ソリューション・サービスの革新



solution

デジタルマーケティング・CRM (SalesForce)

先進的な顧客管理とデジタルマーケティングを実現するSalesforceソリューション（SFA・CRM・デジタルマーケティング コンサルティング/導入支援）

ロボティクス化（RPA）

人とロボをつなぐRPAソリューション
（RPAツール導入支援・RPAを活用したコストレスなBPOサービス）

IaaS・PaaS※SaaS含む（エッジ系） (Azure・M365)

脱オンプレミスを実現するMicrosoftクラウドプラットフォームソリューション
（Azure・M365 コンサルティング/導入支援）

service

ネットワークサービス

クラウドサービス活用に必要なセキュアで快適なネットワークインフラサービス
（ネットワーク回線導入・構築支援）

セキュリティサービス

クラウドサービス・オンプレミスのシステムに必要なセキュリティサービス
（脆弱性診断・クライアント&サーバセキュリティの導入支援）

人材育成サービス

IT企業に必要なIT人材の技術育成に必要な教育支援サービス
（インフラ技術者教育・アプリケーション開発者育）

DXへの取り組み

顧客基盤・対応態勢の革新

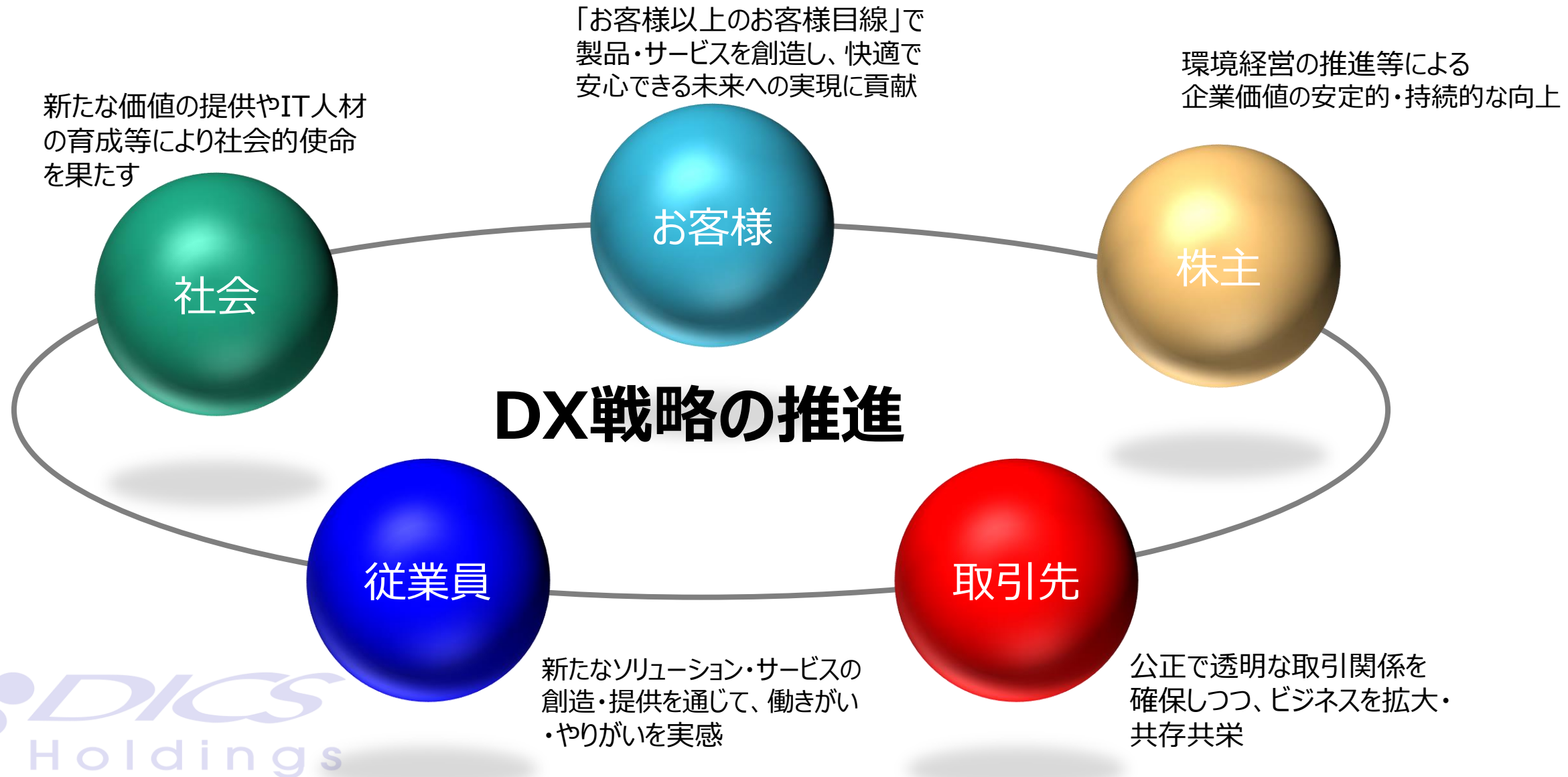
デジタルマーケティングの導入	「新規顧客の獲得」ならびに「既存顧客の管理強化」、営業活動やマーケティング活動の効率化を図るため、デジタルマーケティングの導入を順次すすめていきます。
顧客接点の見直し	リモート・オンライン化やサテライトオフィス等の環境を整備・向上させ、お客様の状況に応じて、タイムリーに活動できる態勢を構築していきます。

バックオフィス業務の改革

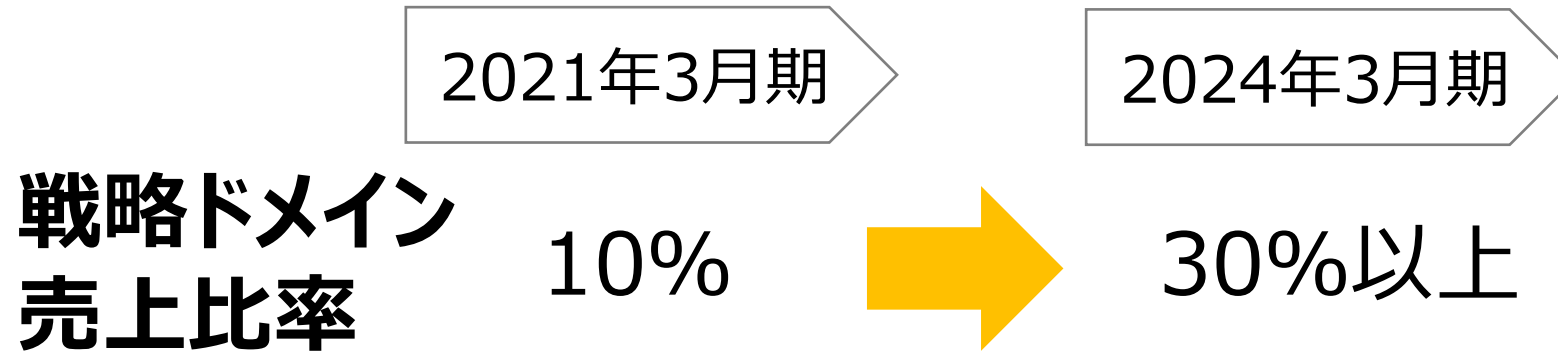
社内処理の効率化	制度や仕組みの統一化・システム化、RPAやチャットボット等による定型業務や問い合わせ対応の自動化を進め、社内処理のさらなる効率化や生産性向上を追求していきます。
多様で柔軟な働き方の実現	モバイル端末等の環境整備、Web会議やビジネスチャットの導入、契約書・請求書等の電子化、印鑑レスの推進など、出社を前提としない新たな働き方を推進していきます。

DX推進のための整備・強化

<p>IT人材・DX人材 の育成</p>	<p>人材育成事業を立ち上げ、子会社（株式会社エヌステージ）にて、資格取得を中心としたサービスを展開しています。今後は、デザイン思考などの習得やデジタル技術に精通したスペシャリスト人材の育成も計画・推進していきます。</p>
<p>外部パートナー との協業強化</p>	<p>単なる受発注の関係ではなく、業務提携も視野に入れ、パートナー企業の技術やノウハウ、人材、販売経路等の経営資源を掛け合わせ、競争力ある商品・サービスの開発を推進していきます。</p>
<p>サイバーセキュリティ 対策の推進</p>	<p>2014年6月に情報セキュリティマネジメントシステム（ISO27001）の認証を取得し、以後は年間計画に基づき、内部監査の実施（年1回）、運用の見直し・強化等を実施し、継続的に認証更新しています。</p>
<p>モニタリング・ 評価・見直し</p>	<p>DX戦略指標ならびに中期事業計画目標の達成に向け、DX戦略の推進状況を四半期毎にモニタリングし、適宜見直し、取り組みを加速させていきます。</p>



DX戦略における指標（グループ目標）



<グループ中期事業計画目標値>

